



**WIP Reklama spol. s r.o.**

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722  
e-mail: box@wipreklama.cz, [www.wipreklama.cz](http://www.wipreklama.cz), dat. schránka: 5sab3g7

## **OBCHODNÍ PODMÍNKY**

### **pro realizaci reklamní kampaně na venkovních nosičích WIP REKLAMY (billboardy, bigboardy)**

1. Zhotovitelem se dle těchto obchodních podmínek rozumí firma WIP Reklama spol. s r.o. se sídlem Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice. Objednatel se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která si formou písemné objednávky/smlouvy objedná služby zhotovitele.

2. Zhotovitel poskytuje objednateli velkoplošné panely pro umístění reklamních plakátů objednatel v lokalitách, počtech, na období a za cenu stanovenou v objednávce/smlouvě.

2. Minimální doba pronájmu je vždy jeden kalendářní měsíc, tj. od 1. do 28. dne v měsíci. První výlep v měsíci v rámci řádného výlepového termínu\* je zdarma. Každý další výlep je zpoplatněn dle aktuálního ceníku.

3. Zhotovitel provede instalaci plakátů objednatel na velkoplošné panely v následujícím časovém rozmezí označovaném jako \* **řádný výlepový termín:**

Den zahájení výlepů: 29.-ho

Den ukončení výlepů: 2.-ho

V měsíci únoru je dnem zahájení výlepu 27.-ho, ukončení 2.-ho

4. Objednatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s potvrzenou objednávkou / smlouvou. Objednatel je povinen dodat nejméně jeden náhradní plakát pro případ poškození některého z vylepených plakátů během kampaně. Místem pro dodání plakátů je firma WIP Reklama spol. s r.o., Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, není-li při objednávce sjednáno jinak.

5. Termín pro **dodání plakátů** k řádnému výlepu je nejpozději **25.-ho** dne v měsíci předcházejícího tomu měsíci, kdy má být reklamní kampaň zahájena. Při pozdějším dodání plakátů si WIP reklama vyhrazuje právo účtovat objednavateli mimořádný výlep dle platného ceníku.

6. Pokud objednavatel nedodá plakáty, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezbavuje to objednavatele povinnosti uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v potvrzené objednávce (smlouvě).

7. Plakáty dodané objednatel musí být vyrobené z tzv. billboardového papíru snášejícího promáčení. Barvy použité při tisku musí být odolné vůči klimatickým podmínkám a chemickým látkám obsaženým v běžně používaných disperzních lepidlech. Zhotovitel



## **WIP Reklama spol. s r.o.**

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722  
e-mail: [box@wipreklama.cz](mailto:box@wipreklama.cz), [www.wipreklama.cz](http://www.wipreklama.cz), dat. schránka: 5sab3g7

nenese odpovědnost za to, bude-li plakátování neúspěšné nebo nedokonalé v důsledku barev, tisku nebo papíru objednatelům dodaných plakátů.

8. V případě poškození plakátů během reklamní kampaně zajistí zhotovitel jejich opravu či výměnu do 48 hodin od zjištění závady nebo od nahlášení závady objednatelům. Předpokladem pro dodržení této lhůty ze strany zhotovitele je, že objednatel splnil svou povinnost dle bodu 4. a dodal náhradní plakáty.

9. Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a doručí ji elektronickou cestou dodavateli, a to nejpozději do 15 pracovních dní od provedení výlepu. Opakované vyhotovení fotodokumentace u několikaměsíčních kampaní je nutno objednat předem, tzn. při uzavírání objednávky/smlouvy a v závislosti na umístění reklamní plochy může být zpoplatněno.

10. V případě, že nebude možné využít některé objednané plochy uvedené ve smlouvě pro část nebo pro celou dobu smlouveného období a zhotovitel získá tuto informaci před zahájením výlepu, informuje ihned písemně objednavatele o této skutečnosti. V takovém případě nabídne zhotovitel objednavateli náhradní plochy. Objednavatel obratem potvrdí použití náhradních ploch. Jestliže objednavatel nepožaduje jiné řešení, než zajistil zhotovitel, má se za to, že objednavatel s řešením souhlasí a považuje průběh kampaně z titulu použití náhradní plochy za bezchybný.

11. Po skončení termínu kampaně budou ponechány plakáty na dále jinak nevyužitých reklamních plochách, nebude-li v objednávce / smlouvě uvedeno jinak. Případný přelep nebo zaslepení po skončení kampaně je nutno objednat předem. Bude provedeno do 5 dnů po skončení reklamní kampaně a je zpoplatněno dle aktuálního ceníku.

12. Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami, dále za údržbu, respektive obnovu poškozených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku události vyšší moci, t.j. válečný stav, živelné pohromy, stávky atd. Zhotovitel je povinen zajistit, aby provozované plochy byly v řádném technickém stavu. Zhotovitel nenese odpovědnost za kvalitu plakátů dodaných objednavatelem.

13. Objednavatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednavatele.

13. Případné reklamace budou uplatněny písemně nejpozději do ukončení kampaně s uvedením přesného popisu závady a místa jejího vzniku (číslo RP, ulice, město).

14. Vyloučení konkurence. Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány dva plakáty konkurenčních výrobků či služeb. Zhotovitel se však bude v rámci svých možností snažit oddělit konkurenční výrobky.



## **WIP Reklama spol. s r.o.**

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722  
e-mail: [box@wipreklama.cz](mailto:box@wipreklama.cz), [www.wipreklama.cz](http://www.wipreklama.cz), dat. schránka: **5sab3g7**

### 15. Platební podmínky

Celá částka bude vyúčtována zhotovitelem vystavenou fakturou v průběhu kampaně. Datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je dnem vystavení daňového dokladu.

### 17. Stornovací poplatky

Objednavatel může zrušit potvrzenou objednávku / smlouvu za následujících podmínek:

- v období od 91. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 30% z celkové ceny

- v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny

- v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny.

18. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Účastníci se zavazují, že v případě sporů vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

V Českých Budějovicích dne 1.1.2024