



WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722
e-mail: box@wipreklama.cz, www.wipreklama.cz, dat. schránka: 5sab3g7

Obchodní podmínky pro realizaci reklamní kampaně na venkovních nosičích WIP REKLAMY (billboardy, bigboardy)

Nedílnou součástí Objednávky jsou tyto obchodní podmínky. Objednatel svým podpisem vyjadřuje souhlas s jejich obsahem.

1. Zhotovitelem se dle těchto obchodních podmínek rozumí firma WIP Reklama spol. s r.o. se sídlem Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, IČ: 00511099. Objednatel se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která si formou písemné objednávky/smlouvy objedná služby zhotovitele.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli velkoplošné panely pro umístění reklamních plakátů v lokalitách, počtech, na období a za cenu stanovenou v objednávce/smlouvě. Zhotovitel je povinen zajistit, aby provozované plochy byly v řádném technickém stavu.
3. Minimální doba pronájmu je jeden kalendářní měsíc. Zhotovitel provede instalaci plakátů objednatel na velkoplošné panely v následujícím časovém rozmezí označovaném jako **řádný výlepový termín**:

Den zahájení výlepů:	28.
Den ukončení výlepů:	2.
V únoru je dnem zahájení výlepu	27.

4. První výlep v měsíci v rámci řádného výlepového termínu je zdarma. Každý další výlep v měsíci je zpoplatněn dle aktuálního ceníku.
5. Objednatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s potvrzenou objednávkou. Objednatel je povinen dodat nejméně jeden náhradní plakát pro případ poškození některého z vylepených plakátů během kampaně. Místem pro dodání plakátů je firma WIP Reklama spol. s r.o., Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, není-li při objednávce sjednáno jinak.
6. Termín pro **dodání plakátů** k řádnému výlepu je nejpozději **25.-ho** dne v měsíci předcházejícího tomu měsíci, kdy má být reklamní kampaň zahájena. Při pozdějším dodání plakátů si WIP reklama vyhrazuje právo účtovat objednavateli mimořádný výlep dle platného ceníku.
7. Pokud objednatel nedodá plakáty, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezbavuje to objednatel povinnosti uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v potvrzené objednávce / smlouvě.
8. Plakáty dodané objednatel musí být vyrobené z tzv. billboardového papíru snášejícího promáčení. Barvy použité při tisku musí být odolné vůči klimatickým podmínkám a chemickým látkám obsaženým v běžně používaných disperzních lepidlech. Zhotovitel nenese odpovědnost za to, bude-li plakátování neúspěšné nebo nedokonalé v důsledku nevhodných barev, tisku nebo papíru u dodaných plakátů.
9. Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami, za údržbu vylepených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku události vyšší moci. Zhotovitel se zavazuje informovat objednatel o nutnosti vytisknout nebo dodat náhradní plakát, pokud ten stávající již nelze opravit. Zhotovitel poskytuje záruku na výlep papírového plakátu v délce 1 měsíce od data provedení výlepu. Zhotovitel nenese odpovědnost za kvalitativní vady plakátů dodaných objednavatelem. U bannerů a samolepicích fólií vyrobených zhotovitelem je záruka 1 rok od data jejich instalace. Záruka se nevztahuje na poškození plakátu/ fólie /banneru vandalismem, v důsledku neúmyslného poškození třetí osobou nebo zásahem vyšší moci, t.j. živelné pohromy, válečný stav stávk a podobné situace, jež se vymykají kontrole smluvních stran.



WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722
e-mail: box@wipreklama.cz, www.wipreklama.cz, dat. schránka: **5sab3g7**

10. Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a doručí ji elektronickou cestou dodavateli, a to nejpozději do 15 pracovních dní od provedení výlepu. Opakované vyhotovení fotodokumentace u několikaměsíčních kampaní je nutno objednat předem, tzn. při uzavírání objednávky a v závislosti na umístění reklamní plochy může být zpoplatněno.
11. Po skončení reklamní kampaně budou plakáty objednatele ponechány na dále jinak nevyužitých reklamních plochách, nebude-li v objednávce uvedeno jinak. Případné zaslepení plakátů objednatele po skončení reklamní kampaně je nutno objednat předem. Bude provedeno do 5 dnů a je zpoplatněno dle aktuálního ceníku.
12. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednatele.
13. Případné reklamace budou uplatněny písemně před datem ukončení reklamní kampaně s uvedením přesného popisu závady, místa jejího vzniku (číslo RP, ulice, město) popř. doložením fotografie.
14. Vyloučení konkurence. Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány dva plakáty konkurenčních výrobků, služeb či politických stran. Je-li tato skutečnost pro objednatele překážkou, je povinen na to upozornit zhotovitele před uzavřením objednávky.
15. Platební podmínky. Objednatel uhradí dohodnutou cenu na základě faktury vystavené zhotovitelem po skončení reklamní kampaně. Pro reklamní kampaně delší než jeden měsíc je úhrada prováděna na základě dílčích faktur vystavovaných zhotovitelem vždy na konci každého kalendářního měsíce není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Splatnost faktur činí 14 dnů, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem dohodnuto jinak. Datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je dnem vystavení daňového dokladu. V případě nedodržení platebních podmínek má zhotovitel právo požadovat za každý den úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky.
16. Zrušení objednávky, stornopoplatky
Objednavatel může potvrzenou objednávku / smlouvu písemně zrušit ještě před započítáním reklamní kampaně za následujících podmínek:
 - v období do 91. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně není účtován žádný stornovací poplatek
 - v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 30% z celkové ceny
 - v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny
 - v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného termínu reklamní kampaně do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny.

Objednatel je rovněž povinen uhradit cenu za jím objednané reklamní materiály např. plakáty, bannery, fólie, pokud byly vyrobeny před datem podání písemné žádosti o zrušení objednávky.

17. Zhotovitel si vyhrazuje právo reklamní kampaň objednatele předčasně ukončit v případě, že k tomu bude písemně vyzván Radou pro reklamu nebo jiným k tomu oprávněným veřejnoprávním či státním orgánem. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály. Objednatel v tomto případě nemá nárok na náhradu škody či ušlého zisku.
18. Bude-li zhotovitel nucen na základě výzvy silničně-správního úřadu či jiného k tomu oprávněného správního orgánu nebo na základě výpovědi nájemní smlouvy ze strany pronajímatele odstranit reklamní zařízení, na kterém právě probíhá reklamní kampaň objednatele, bezodkladně o této skutečnosti objednatele vyrozumí. Objednatel v takovém případě uhradí zhotoviteli smlouvenou cenu za období, po které byla reklamní kampaň účinná stejně jako dodané reklamní materiály a nevzniká mu nárok na náhradu škody či ušlého zisku.



WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 2235/3, 370 10 České Budějovice, tel.: +420 387 428 290, +420 724 722 722
e-mail: box@wipreklama.cz, www.wipreklama.cz, dat. schránka: 5sab3g7

19. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Účastníci se zavazují, že v případě sporů vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.1.2024

V Českých Budějovicích dne

.....
Podpis objednatele